

MENUMBUH KEMBANGKAN POTENSI BATIK MELALUI PENDIDIKAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN (P3)

Noerhadi Sudjoni¹, Sri Hindarti², M. Khoirul Anwarodin³, Masyhuri⁴

^{1,2,4}Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang

³Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang

ABSTRAK

Upaya pemberdayaan UMKM batik lokal Desa Jono yang ada sejak tahun 1945, tentunya banyak kendala yang dihadapinya dari hulu hingga hilir. Minimisasi kendala tersebut dapat dilakukan dengan program pendidikan, pelatihan dan pendampingan agar batik lokal dapat dimunculkan deversifikasi produk yang inovatif dan adoptif. Atas dasar hasil tersebut dilakukan 'intervensi' pada sentuhan teknologi, SDM, dan manajemen. Tujuan penelitian ini tahun I adalah (1) program pendidikan, pelatihan dan pendampingan (P3) secara berkelanjutan pada pilot project UMKM batik lokal Jono; (2) pelaksanaan P3 melalui grup seni budaya sebagai kelompok sasaran potensi pasar; (3) analisis skema P3 melalui kelembagaan dan analisis kendala-kendala yang dihadapi; (4) proses dan mekanisme kelembagaan lokal guna mewujudkan berdayanya UMKM Batik Lokal Jono; (5) Analisis dampak sosial ekonomi dan agama sub sektor kerakyatan; (6) memunculkan skema pembinaan melalui aplikasi model kegiatan produktif dengan pola kemitrasejajaran dengan stakeholders. Tujuan Tahun II adalah (1) analisis hasil evaluasi program dengan melakukan diagnosis kasus menyusun skenario intervensi sosial; (2) tersusunnya skema pengembangan model yang lebih aplikatif yang dirancang untuk kepentingan stakeholders; (3) revitalisasi pasar produk guna mendukung kelancaran program melalui potensi pasar dari sentra seni budaya; (4) analisis corporate social responsibility (CSR) dan/atau agama sebagai indikator keberhasilan Integratif. Hasil Penelitian Hibah besaing adalah sebagai berikut profil kelompok gabungan UMKM Batik Jono ada perkembangan menarik tahun 2014 dibanding pada tahun 2013. Ada peningkatan jumlah anggota 18% tahun 2013 jumlah anggota 72 pengrajin menjadi 82 pengrajin tahun 2014. Untuk pengembangan produk ada tambahan produk baru yaitu baju wanita dengan disain masih sederhana. Ada kenaikan penjualan 70%, tahun 2013 rata-rata penjualan Rp. 7 juta menjadi Rp. 12 juta tahun 2014. Pada pelaksanaan P3 berhasil menghasilkan beberapa inovasi antara lain: 1) Pengembangan prototipe produk baru berupa : alas lantai, bantal, dompet dan korden batik Jono. 2) Inovasi jasa melalui penjualan jempot bola. 3). Inovasi proses pembuatan batik dengan menggunakan pewarna

alami 4) Inovasi pasar, penjualan batik melalui toko dengan lokasi yang strategis dan display yang tertata rapi dan penjualan bersama, sehingga hemat biaya distribusi. 5). Inovasi logistik, pengadaan bahan baku dan bahan dalam proses secara bersama-sama, sehingga efisiensi biayanya. Inovasi organisasi, terbentuknya pengurus Gabungan Kelompok UMKM Batik Jono. Saran : UMKM Batik masih memerlukan P3 berkelanjutan dalam bidang : 1) penataan kelembagaan Koperasi. 2) Manajemen koperasi 3). Penataan Pemasaran yang lebih efektif dan 4) pengembangan produk baru : baju wanita fashion dan sandal batik Jono.

Kata kunci : Pendidikan, Pelatihan, & Pendampingan UMKM Batik

PENDAHULUAN

Kabupaten Bojonegoro merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang mempunyai potensi sumber daya manusia dalam jumlah besar. Berdasarkan dokumen pelaksanaan otonomi daerah di Kabupaten Bojonegoro diketahui bahwa sebagian besar penduduknya (60,82%) merupakan usia produktif yang bekerja di sektor pertanian, perdagangan, industri, dan jasa. Wilayah Kabupaten Bojonegoro bagian barat dan selatan banyak terdiri dari dataran tinggi sehingga penduduknya lebih banyak berkebun dan beternak daripada bertani. Desa-desa yang berada di wilayah tersebut masih ada yang masuk kategori desa tertinggal dengan kondisi geografis yang relatif lebih sulit dijangkau daripada desa-desa di wilayah yang lain.

Hasil survey awal, bahwa khusus Desa Jono Kecamatan Temayang adalah desa yang potensi sumberdaya alamnya berupa kebun jati, dan desa ini akan dijadikan sebagai wilayah percontohan industri batik sebab pada tahun 1945 pernah sebagai desa penghasil batik. Menumbuhkembangkan industri pabrik ini dapat dipakai sebagai media untuk merespon kebijakan pemerintah pada 5 program usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), antara lain: (i) program pemberdayaan iklim usaha yg kondusif bagi UMKM yang terkonsentrasi pada aspek perijinan; (ii) program pengembangan sistem pendukung usaha bagi UMKM (potensi Sumberdaya) yg kondusif dan efisien; (iii) program pengembangan kewirausahaan dan keunggulan kompetitif UMKM; (iv) program pemberdayaan usaha skala mikro dan (v) program peningkatan kualitas kelembagaan koperasi.

Guna mendukung industri batik di Desa Jono, desa ini mempunyai sumberdaya lainnya, yaitu mayoritas penduduk beragama Islam dan telah berkembang kelompok-kelompok sosial yang bersifat agamis, misalnya pengajian rutin, kelompok tahlilan, Taman Pendidikan Al-qur'an, dan sebagainya. Kelompok-kelompok ini berpotensi untuk digerakkan sebagai roda perekonomian karena mereka mempunyai potensi faktor produksi (*input*) dan produk (*output*) yang masih dikelola secara individu sehingga daya tawarnya terhadap pasar menjadi lemah.

Atas dasar paparan hasil survey awal di Desa Jono, untuk mendorong percepatan pembangunan di beberapa bidang diperlukan usaha akseleratif misalnya dalam berbagai pelatihan dan pendampingan karena ditemukan masih adanya beberapa kendala yang cukup mendasar sehingga program pelatihan yang telah dan akan dilakukan memerlukan

keberlanjutan. Di samping itu program bina desa ini juga menyentuh penguatan sumber daya manusia, pembinaan keagamaan, keluarga sakinah, kesehatan masyarakat, pemberdayaan masjid dan mushala, pendidikan, lingkungan sehat, keaksaraan fungsional, dan *life skill* yang akan memperkuat pendampingan berkelanjutan di desa Jono.

Selain itu penelitian ini akan mengintegrasikan perspektif bina desa melalui implementasi nilai-nilai keagamaan agar masyarakat desa memiliki tidak hanya ketahanan ekonomi akan tetapi juga memiliki ketahanan mental-spiritual. Oleh karena itu usaha bina desa diharapkan juga memiliki ilmu pengetahuan yang berguna dalam pembangunan dan ketahanan mental spiritual dengan menjalankan ajaran agama dengan baik, berakhlak mulia dan berbudaya, serta memiliki komitmen untuk membangun, terampil, profesional, kreatif, inovatif dan progresif. Untuk itulah pada program ini akan dilakukan model pelatihan dan pendampingan integratif dari segala aspek dengan memperhatikan dan mendukung program-program yang telah ada.

Pada tahun anggaran 2012/2013, program akan dikonsentrasikan untuk pendidikan, pelatihan dan pendampingan (P3) pada industri batik dan sentra seni budaya lokal sebagai stimulasi awalnya dengan memperhatikan hasil jajak pendapat *Focus Group Discuse* (FGD) dari *stakeholders*. FGD akan dilakukan beberapa tahap, tahap I dengan melakukan survey awal yang terbatas pada kelompok key infoman yang akan dipakai sebagai pijakan dalam penyusunan proposal sedangkan tahap II meliputi kelompok sasaran.

Permasalahan

Atas dasar ruang lingkup di atas, maka secara spesifik dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pola yang harus dilakukan pada P3 secara berkelanjutan pada *pilot project* UMKM batik lokal di Desa Jono Temayang Bojonegoro
2. Bagaimana model yang harus diimplementasikan pada P3 secara berkelanjutan pada grup seni budaya Desa Jono sebagai kelompok sasaran potensi pasar UMKM batik local
3. Bagaimana deskripsi skema P3 melalui kelembagaan yang ada dan kendalanya dalam pemberdayaan UMKM
4. Bagaimana proses dan mekanisme kelembagaan lokal yang melibatkan *stakeholders* mewujudkan berdayanya UMKM Batik Lokal Jono
5. Bagaimana hasil akhir program dengan melakukan diagnosis kasus menyusun skenario intervensi sosial dengan harapan dapat menjadi tempat transformasi melakukan aplikasi model pembinaan dan pendampingan UMKM Batik Lokal Jono yang integrative

Tujuan Penelitian

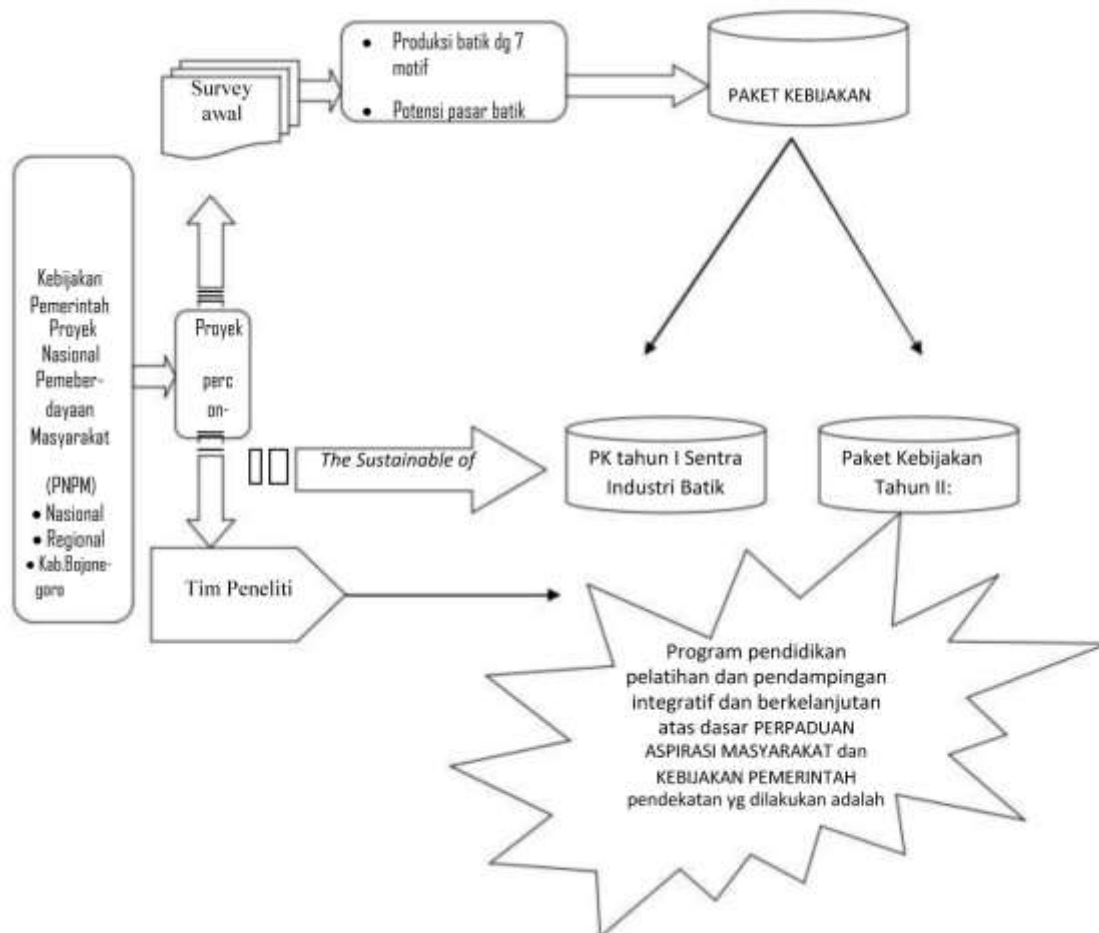
1. Pendidikan, Pelatihan dan pendampingan secara berkelanjutan pada *pilot project* UMKM batik lokal di Desa Jono Kecamatan Temayang Kabupaten Bojonegoro.

2. Pendidikan, Pelatihan dan pendampingan secara berkelanjutan pada grup seni budaya Desa Jono sebagai kelompok sasaran potensi pasar UMKM batik lokal.
3. Analisis skema pendidikan, pembinaan dan pendampingan melalui kelembagaan yang ada dan analisis kendala-kendala yang dihadapi dalam pemberdayaan UMKM.
4. Proses dan mekanisme kelembagaan lokal yang meliputi berbagai praktek-praktek hubungan antara tokoh masyarakat, pelaku ekonomi, bentuk interaksi yang membangun kekukuhan interaksi serta faktor sosial, ekonomi, budaya, dan gender yang mendukung, guna mewujudkan berdayanya UMKM Batik Lokal Jono.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Agar mudah dalam membaca arah dan alur program serta hasil akhirnya, maka program ini dirancang sebagaimana pada bagan 1 berikut:



Gambar 1. Bagan Desain Penelitian

Metode Analisis Pelaksanaan Program

Agar dalam menjalankan program kegiatan *pilot project* ini terarah, maka analisisnya menggunakan pendekatan *participatory appraisal rapid* (PAR), dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Sosialisasi

Pelaksanaan sosialisasi terkait dengan lingkup kegiatan yang dilakukan dalam program ini mencakup semua aspek. Khusus pada aktifitas perekonomian masyarakat kecil dan menengah di wilayah Jono sebagai proyek percontohan dilakukan melalui kajian dan telaah yang dalam atas fenomena kondisi perekonomian yang ada, sehingga tidak menimbulkan dampak sosial masyarakat. Selanjutnya dilakukan FGD dengan prioritas program pemberdayaan batik lokal Desa Jono.

2. Pendidikan dan Pelatihan

Pelatihan ini pada aspek implementasi program yang berkaitan dengan teknis, yang didasarkan pada pengetahuan praktis, baik pada pengrajin batik atau para seniman. Tujuannya ini dilakukan agar pelaku ekonomi dan/atau seniman di Desa Jono datanya dapat terkumpul dengan jelas. Metodenya dengan diskusi-diskusi yang dilakukan *team work* dengan *stakeholders*.

Kelompok sasaran adalah peserta workshop yang meliputi pengrajin desa, pengusaha (termasuk diantaranya pengusaha kecil, menengah dan besar), dan aparatur pemerintah yang tersebar di Pemerintahan Desa, Kecamatan dan Kabupaten. Produk batik diharapkan meningkat dan banyak variasi, hasil produksi dipasarkan melalui paket wisata seni-budaya yang tertampung pada padepokan seni. Kelompok ini dari pengamatan hasil survei awal adalah cukup potensi untuk dipakai sebagai 'pasar' batik lokal Jono.

3. Pendampingan

Program ini tidak cukup ditempuh secara konvensional, mengingat program ini selain menghasilkan dokumen, juga ada yang lebih penting dari itu yaitu berbagai tindakan pendampingan yang diharapkan dapat menjadi sarana menciptakan suatu pemahaman bagi *stakeholders* daerah dalam mengimplementasikan kebijakan yang dimaksud.

Data dan informasi yang telah dikumpulkan, selanjutnya dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan pendekatan model interaktif. Maksudnya, data dan informasi yang terkumpul direduksi, sehingga menjadi pokok-pokok temuan program yang relevan dengan tujuan penelitian. Hasil reduksi tersebut selanjutnya disajikan dalam bentuk teks naratif dan tabel matriks, kemudian diinterpretasikan untuk mendapatkan kesimpulan sementara.

Hasil kesimpulan sementara tersebut selanjutnya diverifikasi dengan menggunakan kriteria keabsahan data yang meliputi kredibilitas, ketergantungan, keteralihan dan kepastiannya, untuk digunakan sebagai dasar menyusun model pengembangan sistem pelatihan dan pendampingan yang integrative dengan pola syariah.

4. Sasaran Program

Program pendidikan, pelatihan dan pendampingan terpadu ini sasarannya adalah masyarakat secara umum yang akan diberdayakan melalui aspek kerajinan batik dan aspek seni, utamanya pada: Kelompok UMKM Batik di Desa Jono Kecamatan Temayang Kabupaten Bojonegoro.

5. Output

Terbentuknya kelompok pengrajin batik yang professional dengan ciri khas kedaerahan yang didukung oleh peluang potensi pasar dari wisata seni melalui bentuk padepokan sentra seni-budaya Desa Jono. Dukungan para seniman akses batik produk lokal dapat diharapkan karena sifat gotong royong masyarakat Jono masih kuat.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum

Desa Jono Kecamatan Temayang Kabupaten Bojonegoro Provinsi Jawa Timur adalah desa yang mulai berkembang sejak Tahun 2004. Perkembangan desa Jono Sejak dipimpin oleh seorang kepala desa bernama Bapak Dasuki. Bermula dari ide ibu Bupati Sunyoto tentang pengembangan usaha batik pada tahun 2008, maka dirintislah kegiatan batik dengan mendidik sumberdaya dari desa untuk menjadi pengrajin batik. Desa Jono yang mempunyai potensi sumberdaya alamnya berupa kebun jati ini telah dijadikan ikon sekaligus motif untuk kegiatan batik serta dijadikan sebagai wilayah percontohan industri batik. Secara histori pada tahun 1945 desa Jono pernah dikenal sebagai desa penghasil batik.

Dalam perkembangannya desa Jono terus tumbuh dalam kegiatan usaha batiknya dengan berdirinya beberapa kelompok batik yang berkembang di sana. Kelompok batik semakin lama semakin bertambah jumlah dan anggotanya, meskipun dari beberapa indikator masih banyak permasalahan yang perlu disempurnakan dan dicarikan solusinya, salah satu aspek adalah kegiatan usaha masih dijalankan secara sendiri-sendiri oleh masing-masing kelompok. Untuk melihat lebih jauh potret ukm batik di desa jono (lihat tabel-1).

Hal ini membawa dampak positif didalam ikut menggerakkan potensi UKM batik di desa Jono, semakin banyak orang yang berkeunjung ke desa ini akan semakin mempopulerkan keberadaan batik yang mempunyai ciri khas yang *culturis* dengan motif daun jati yang khas.

Atas dasar paparan hasil penelitian di Desa Jono, untuk mendorong percepatan pembangunan di beberapa bidang diperlukan usaha akseleratif misalnya dalam berbagai pelatihan dan pendampingan karena ditemukan masih adanya beberapa kendala yang cukup mendasar sehingga program pelatihan yang telah dan akan dilakukan memerlukan keberlanjutan.

Profil UKM Batik

Profile UKM Batik jono dapat digambarkan pada table 1 sebagai berikut :

Tabel 1 : Profile UKM Batik Desa Jono

No	Keterangan	Th 2013	Th 2014
1	Kelompok UKM Batik Jono	5	5
2	Rata-rata Pendidikan Ketua Kelompok (tahun)	9	9
3	Rata-rata Usia Ketua Kelompok (tahun)	35	36
4	Jumlah anggota UKM Batik (orang)	72	85
5	Lama Usaha (tahun)	4	5
6	Jenis produk : Kain batik, Kemeja pria, mukena, taplak, baju wanita	4 macam	5 macam
7	Rata-rata omset per bulan (Rp)	7.000.0000	12.000.000
8	Cara Pembayaran : Tunai (prosen);	20	20
	Kredit (Prosen)	80	80
9	Biaya Produksi dan Distribusi (prosen)	80	75
10	Laba Bersih (prosen)	20	25

Sumber data : Data Primer Terolah

Pada profil UKM Batik dengan rata-rata pendidikan 9 tahun atau setara SMP dan usia 34 tahun tergolong usia produktif dan enerjik. Jumlah anggota meningkat 18% dari 72 pengarin 2013 menjadi 85 pengarjin tahun 2014. Jenis produk yang dihasilkan masih terbatas yaitu kain batik, kemeja pria, mukena, taplak meja, dan baju wanita, sehingga masih perlu dikembangkan variasinya. Rata-rata omset per bulan Rp. 12.000.000, masih terbatas wilayah pemasarannya local Dekranasda Bojonegoro dan Jatim serta masyarakat sekitar desa Jono. Ada kenaikan 70% dari tahun lalu yang rata-rata hanya Rp. 7.000.000. Pola pembayarannya masih menguntungkan Pihak Penjual karena 80% masih konsinyasi. Laba bersih 20% dari omset, masih belum menghitung biaya manajemen.

Laba bersih mengalami peningkatan sebesar 25% sedan biaya produksi menurun 6% sehingga semakin efisien dalam biaya produksi. Hal ini semakin ditemukan cara efisien dengan pembelian bahan baku secara bersama-sama, sehingga dapat potongan harga dari para supplier.

Inovasi UKM Batik Jono

Beberapa inovasi yang akan dilakukan UKM Batik desa Jono dapat dilihat pada table 2.

Tabel 2. Tipe Inovasi UKM Batik Desa Jono

Tipe Inovasi	Lama	Baru
Inovasi Produk	Batik, kemeja, mekena, dan taplak batik	Aneka Produk : Alas lantai, bantal, korden dan dompet
Inovasi Jasa	Menunggu order	Menjemput Order (Jemput Bola)
Inovasi Proses	Pewarna Sintetis	Pewarna Alami
Inovasi Pasar	Pemasaran Lokal	Toko, pameran, Pasar Jawa Timur
Inovasi Logistik	Masing-masing kelompok beli bahan baku sendiri	Kelompok Gabungan Beli bahan bersama.
Inovasi Organisasi	Masing-masing kelompok memasarkan dan beli bahan baku sendiri-sendiri	Membentukstruktur gabungan Kelompok UKM Batik yang memungkinkan jual dan beli bersama, sehingga akan hemat biaya, tema dan waktu

Tabel 3. Prototipe Produk Baru Batik Jono

	
Propotipe Alas Lantai Batik	Prototipe Bantal Batik
	
Prototipe Produk Dompet dan Korden batik	Hasil Pelatihan berupa pengembangan Produk baru : Alas lantai, bantal, dompet dan korden

Susunan Pengurus Gabungan Kelompok UKM Batik Jono 2014

Ketua	: Susi Susilowati
Bendahara	: Parti
Sekretaris	: Sri Atun
Bagian Produksi	: Partini
Bagian Pemasaran	: Paini

Dengan terbentuknya susunan pengurus gabungan ini diharapkan akan meningkatkan kinerja UKM batik Jono. Dari sisi produksi aka nada efisensi, karena akan tercipta pembelian bahan baku dan bahan dalam proses secara bersama-sama (buying coalition). Dari pemasaran akan tercipta efisiensi distribusi atau penjualan bersama-sama (selling coalition). Untuk lebih memantapkan efektifitas manajemen Gabungan kelompok ini, masih diperlukan adanya pendidikan, pelatihan, dan pendampingan dibidang adminitrasi, keuangan, keanggotaan, produksi dan pemasaran batik.

Pola Klaster UKM

Pola pemberdayaan dan pengembangan UKM Bati dengan model Klaster, yaitu pola terintegrasi dari hulu sampai hilir dalam komditas Batik. Pola klaster yang lain adalah pola hubungan yang erat pada tiga komponen penting yaitu pelaku bisnis, Pemerintah dan akademisi dengan pola saling berbagi peran, manfaat, dan kontribusi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Pemantapan menejemen kelembagaan gabungan kelompok UKM Batik Njono.
2. Pelat=han pengembangan produk baru : Korden, alas lantai, Sarung Bantal, dan dompet.
 3. Pelatihan bahan pewarna alami (bunga rosella, mahoni, dll).
 3. Pelatihan Packing (kemasan), merek, dan labeling.
3. Optimalisasi showroom : tata kelola keuangan, manajemen persediaan, dll.
4. Pemasaran On line (facebook dan backbarry masanger)
5. Pemberdayaan usaha batik di Desa Jono diperlukan pelatihan dan pembimbingan yang berkelanjutan guna terus mendorong para para pengusaha dan pengrajin batik untuk dapat mengembangkan usahanya dan hal ini akan berdampak pula pada kemajuan-kemajuan pembangunan di beberapa bidang lain.
6. Beberapa hasil reset tindakan melalui P3 antara lain :
Inovasi produk :
 - a. produk baru alas lantai, bantal, korden, dan dompet,

- b. teknik pemasaran dengan model jemput bola, kosinyasi, dan melalui pameran.
- c. Rata-rata penjualan batik per kelompok meningkat dari 7 juta rupiah menjadi 12 juta rupiah/atau naik 70%/bulan.
- d. optimalisasi toko dengan perbaikan display, penjualan retail dan partai melalui toko Huda.
- e. Terbentuknya kelompok gabungan sebagai cikal bakal koperasi sehingga bisa tercipta penjualan produk batik bersama dan pembelian bahan baku bersama.

Saran

Dari hasil penelitian UKM batik Desa peneliti memberi saran dan rekomendasi :

1. Pemantapan manajemen kelembagaan gabungan kelompok UKM Batik Njono dengan cara mendirikan koperasi Batik Jono.
2. Pelatihan pengembangan produk baru : Baju wanita fasion.
3. Pelatihan bahan pewarna alami (bunga rosella, mahoni, dll).
4. Pelatihan Packing (kemasan), merek, dan labeling.
5. Manajemen toko/showroom,
6. Pemasaran On line (facebook dan backbarry masanger

DAFTAR PUSTAKA

- Anggadiredja, Dedi dan Djajamihardja, Didi B. 1991. Ciri-ciri Kewiraswastaan. PPPK/CCK/13?DA-DBDAN/91. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. Jakarta.
- Bambang., N. dkk., (1999). Pengembangan Model Pendampingan dan Pelatihan Bagi Perajin Industri Rumah Tangga Kerajinan Gerabah Di Desa Banyumelek Kec. Kediri Kab. Lombok Barat NTB. Malang: Lemlit UNMER Malang. Laporan Penelitian Hibah Bersaing Tahun Anggaran 1998/1999.
- Budi Purwanto. 2003. Fasilitas Pinjaman Modal Bagi UMKM. Bank dan Wirausaha. ISSN: 1693-2498 edisi 07.
- Condington, Walter. 1993. Environmental Marketing, Positive Strategi for Reaching The Green Consumer. McGraw-Hill.
- Djaelan, Helmy A. 2003. Pemberdayaan UMKM. PT. Financial Consultant Asia. Jakarta.
- Dwi., K., (2009). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bandung: Refika Aditama
- (1998). Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan pada Industrialisasi Pedesaan sebagai Upaya Menanggulangi Ke-miskinan dalam Rangka Menghadapi Era Globalisasi. PHB - DIKTI. No.75/P2IPT/PHB/VII-1/V/1998. Malang: Lemlit Unisma.

----- (2004). Inventarisasi dan Uji Coba Pengembangan Industri Kecil dalam Rangka Menumbuhkembangkan Ekonomi Lokal (PEL) Di Wilayah Kota Batu, Jawa Timur. BALITBANG Kata Batu.

----- (2007). strategi perencanaan sektor pariwisata dari aspek permintaan dan penawaran. PROPINSI JAWA TIMUR Tgl.&SPM: 27-12-2007.LS/0002330/1200310/2007.

Sumodingrat, Gunawan. 2003. Pemberdayaan Masyarakat Menuju Pembangunan Partisipatif (Disampaikan dalam Diklat Pembangunan Partisipatif Masyarakat). Jakarta.

Sudjoni, MN. Dkk, 2014. Pemberdayaan UMKM Batik Lokal melalui Pendidikan, Pelatihan, dan Pendampingan (P3) di Desa Jono Kecamatan Temayang Kabupaten Bojonegoro. Kopertis Wil VII Jatim No. Kotrak : 082/B.07/U.III/LPPM/2014