

# **PROCEEDING**

## **SEMINAR NASIONAL**

### **6<sup>th</sup> UNS SME's SUMMIT & AWARDS 2017**

**“Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif  
dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN”**

Gedung UNS Inn, Jl. Ir Sutami No 36 Surakarta  
Tanggal 13 Juli 2017

#### **Penerbit :**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Jl Ir. Sutami No 36 A, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia, 57126

## **PROCEEDING**

### **SEMINAR NASIONAL 6<sup>th</sup> UNS SME's SUMMIT & AWARDS 2017**

#### **“Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN”**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Universitas Sebelas Maret  
Jl. Slamet Riyadi No. 435 Purwosari Surakarta  
Telp /Fax : (0271) 714997, e-mail : psp\_kumkm@yahoo.com

#### **SUSUNAN PANITIA :**

##### **Ketua Panitia**

R. Kunto Adi, SP., MP

##### **Wakil Ketua**

Emi Widiyanti, SP., M.Si

##### **Sekretaris**

Nuning Setyowati, S.P., M.Sc

Aditya Kurniawan

##### **Bendahara**

Erlyna Wida Riptanti, S.P., M.P

#### **Reviewer dan Editor**

Dr. Ir. Eka Handayanta, M.P

Dr. Ir. Heru Irianto, MM

Nuning Setyowati, SP., M.Sc

Bekti Wahyu Utami, SP., M.Si

#### **Perancang Sampul**

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn

#### **Penerbit**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas Sebelas Maret

Jalan Ir. Sutami 36a Kentingen Surakarta

Telp. (0271) 632916 Fax. (0271) 632368

Website : <http://www.lppm.uns.ac.id>,

e-mail: lppm@uns.ac.id

**ISBN : 978-602-73832-9-6**

Cetakan 1, Edisi I, Juli 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Negara-negara ASEAN termasuk Indonesia pada tahun 2017 telah setahun tergabung dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN. Pada ERA MEA tersebut UMKM membutuhkan kemampuan daya saing yang tinggi yang berkelanjutan, yang dapat dicapai dengan selalu terus berinovasi. Berbagai usaha telah dilakukan oleh UMKM, pemerintah maupun pemerhati UMKM dalam kerangka meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan di pasar MEA melalui berbagai program pemberdayaan berbasis ekonomi kreatif. Upaya dalam meningkatkan daya saing UMKM melalui peningkatan kreativitas dan inovasi produk UMKM dilakukan dengan pelibatan secara aktif berbagai pemangku kepentingan, yaitu akademisi, pelaku bisnis, komunitas, pemerintah, dan media, sehingga diharapkan sinergitas antara pemangku kepentingan tersebut akan semakin meningkatkan daya saing produk **UMKM berbasis ekonomi** kreatif di Era MEA.

Upaya-upaya pengembangan UMKM kreatif menunjukkan keberagaman hasil, sehingga keberhasilan, kendala dan pendorong keberhasilan tersebut dirasa perlu untuk didiseminasi ke berbagai pelaku pemberdaya maupun pelaku UMKM dengan harapan mampu menjadi motivasi untuk terus berusaha mengembangkan diri agar tetap eksis dan kreatif dalam pasar yang terus berkembang. Diseminasi tersebut pada tahun 2017 kami kemas dalam acara Seminar Nasional yang merupakan rangkaian kegiatan **6<sup>th</sup> UNS SME's SUMMIT & AWARDS** dengan bertema : “**Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN**”.

Kegiatan Seminar Nasional ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mendesiminasi hasil kajian, pengetahuan maupun pengalaman pemberdayaan UMKM baik dalam aspek sosial ekonomi maupun teknologi dari pemangku kebijakan, peneliti dan pengabdi maupun praktisi untuk direkomendasikan sebagai arahan dan strategi pemberdayaan UMKM, dan membangun kerjasama para pemangku kepentingan (lembaga pemerintah, Perguruan Tinggi, dunia usaha, dan LSM) dalam pemberdayaan UMKM.

Adapun artikel-artikel yang sudah dipresentasikan pada Seminar Nasional tersebut, diterbitkan dalam E-Prosiding Seminar Nasional. Semoga E-Prosiding

Seminar Nasional yang telah disusun ini dapat bermanfaat sebagai bahan rekomendasi dalam pengembangan KUMKM kepada pemangku kepentingan, baik Pemerintah Daerah, BUMN/Swasta maupun pihak-pihak terkait lain. Terakhir kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para peserta Seminar Nasional **“Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN”**, yang telah memberikan kontribusi dalam Seminar Nasional tersebut. Kami berharap E-Prosiding Seminar Nasional ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama pihak-pihak yang selama ini berperan aktif dalam pengembangan UMKM. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

*Surakarta, Juli 2017*

*Panitia*

**Sambutan Rektor Universitas Sebelas Maret**  
**Seminar Nasional dalam rangka 6th UNS SME's SUMMIT & AWARDS 2017**  
**“Peningkatan daya saing UMKM berbasis Ekonomi Kreatif dalam Era**  
**Masyarakat Ekonomi ASEAN”**

---

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

*Salam Sejahtera.....*

Pertama-tama kami ucapan Selamat Datang kepada Asdep Pengembangan Investasi Usaha Deputi Bidang Restrukturisasi Usaha Kementerian Koperasi dan UKM RI Ibu Dra. Sri Istiati, Ketua dan Sekretaris LPPM UNS, Para Narasumber (Assct.Prof. Tamat Sarmidi Kaprodi Ilmu Ekonomi FEM UKM Malaysia, GM Pertamina RU VI Balongan Indramayu, dan PT Badak NGL), serta para tamu Undangan (Kepala Bappeda Surakarta, Dinas Koperasi dan UKM Subosukawonosraten, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Subosukawonosraten), BDS, praktisi/pelaku usaha (KUMKM), dan para peserta Seminar Nasional UMKM dalam rangka 6<sup>th</sup> UNS SME'SUMMIT & AWARDS tahun 2017.

Pengembangan ekonomi kreatif merupakan salah satu upaya yang dilakukan kementerian Koperasi dan UKM. Program ini dirumuskan dalam rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019. Tujuan dari program ini adalah agar pelaku UMKM di Indonesia lebih siap dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asea (MEA). Dimana, pada era ini memungkinkan baik arus barang, tenaga kerja maupun investasi memasuki pasar besar negara-negara ASEAN. Kesiapan UMKM dalam menghadapi MEA dapat dilihat dari bentuk usaha yang formal, penjualan dan asset meningkat, jumlah konsumen meningkat, manajemen usaha semakin baik serta jumlah dan kualitas SDM yang meningkat. Berbagai perbaikan ini merupakan indikator nyata dari UMKM Naik Kelas. Berbagai usaha dan persiapan telah dilakukan oleh UMKM, pemerintah maupun pemerhati UMKM dalam kerangka meningkatkan daya saing UMKM melalui berbagai program pemberdayaan.

Kegiatan Seminar Nasional ini mengangkat tema “**Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN**” dan terselenggara atas kerjasama Pusat Studi Pendampingan Koperasi dan UMKM (PSP-

KUMKM) LPPM UNS Solo dengan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. Kegiatan Seminar Nasional ini merupakan rangkaian kegiatan UNS SME SUMMIT & AWARDS yang telah memasuki tahun ke-6. Dalam kegiatan 6<sup>th</sup> UNS SME SUMMIT & AWARDS ini selain kegiatan seminar nasional juga diselenggarakan Pameran Produk UMKM dan Penganugerahan awards sebagai puncak acara kepada beberapa kategori Pemerintah Daerah (Provinsi dan Kabupaten), Perusahaan (BUMN dan Swasta), BDS, Koperasi, dan Pengelola Layanan Usaha Terpadu (PLUT) pengembang UMKM terbaik dan Perorangan peduli pemberdayaan UMKM.

Adapun maksud dan tujuan dari Seminar Nasional UMKM ini adalah untuk mendiseminasi hasil kajian, pengetahuan maupun pengalaman dalam pemberdayaan UMKM baik dari aspek sosial ekonomi maupun teknologi dari pemangku kebijakan, peneliti dan pengabdi maupun praktisi untuk direkomendasikan, sebagai arahan dan strategi pemberdayaan UMKM. Adapun pemateri pada Seminar Nasional dan Sarasehan UMKM ini adalah keynote speaker Deputi Restrukturisasi Usaha Kementerian Koperasi dan UKM RI Ibu Ir. Yuana Setyowati, MM. Adapun untuk pemateri makalah utama dari unsur pelaku pemberdayaan UMKM Program CSR/PKBL yaitu PT Pertamina RU II Balongan Indramayu dan PT Badak NGL.

Semoga Seminar Nasional ini dapat menjadi media *knowledge sharing* yang efektif dalam memberikan alternatif solusi bagi berbagai permasalahan yang dihadapi UMKM dan menjadi referensi untuk inovasi pengembangan UMKM Indonesia saat ini dan dimasa mendatang.

Terakhir, selamat mengikuti Seminar Nasional..

Terima kasih..

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 13 Juli 2017

Rektor Universitas Sebelas Maret,

Prof. Dr. Ir. Ravik Karsidi, MS



**KEMENTERIAN KOPERASI DAN USAHA KECIL & MENENGAH  
REPUBLIK INDONESIA**

**PERLINDUNGAN USAHA BAGI KUKM DI ERA PERSAINGAN  
GLOBAL/MASYARAKAT EKONOMI ASEAN**

**Keynote Speaker**

**Dra. Sri Istiati**

**Asdep Pengembangan Investasi Usaha**

**Deputi Bidang Restrukturisasi Usaha**

**Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia**

Pada Acara :

**Seminar Nasional 6<sup>th</sup> UNS SME's SUMMIT & AWARDS 2017**

Dengan Tema :

**PENINGKATAN DAYA SAING UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF  
DALAM ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN**

**Surakarta, 13 Juli 2017**

# **Perlindungan Usaha Bagi KUKM Di Era Persaingan Global/Masyarakat Ekonomi ASEAN**

Oleh :

Dra. Sri Istiati

*Asdep Pengembangan Investasi Usaha  
Deputi Bidang Restrukturisasi Usaha  
Kementerian Koperasi dan UKM*

## **1. DASAR**

- a. Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- b. Undang-Undang 17 Tahun 2013 Pasal 5 Undang-Undang No 20 tentang UMKM.
- c. Paket Presiden No 98 Tahun 2014 tentang Pendirian untuk Usaha Mikro dan Kecil.
- d. Undang-Undang No 9 Tahun 2015 tentang Perubahan kedua atas Undang-Undang No 23 Tahun 2014 Perubahan Daerah.
- e. Peraturan Negri dalam Negri No 83 Tahun 2014 tentang Pedoman Pemberian izin Usaha Mikro dan Kecil.

## **2. KRITERIA UMKM**

**Kriteria UMKM (UU No. 20 tahun 2008)**

No	Kriteria	Asset (Rp. juta)	Omset (Rp. juta)
1	<b>Usaha Mikro</b>	$\leq 50$	$\leq 300$
2	<b>Usaha Kecil</b>	$> 50 - \geq 500$	$> 300 - \leq 2.500$
3	<b>Usaha Menengah</b>	$>500 - \geq 10.000$	$>2.500 - \leq 50.000$

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008

## **3. DATA UMKM**

Indikator	Satuan	Tahun		Perubahan (2 th)	
		2013	2015	Jumlah	%
Usaha Mikro	Unit	57.189.393	58.521.987	1.333.217	<b>2,33</b>
Usaha Kecil	Unit	654.222	681.522	27.300	<b>4,17</b>
Usaha Menengah	Unit	52.106	59.263	7.157	<b>13,73</b>
Usaha Besar	Unit	5.066	4.987	-79	<b>-1,56</b>

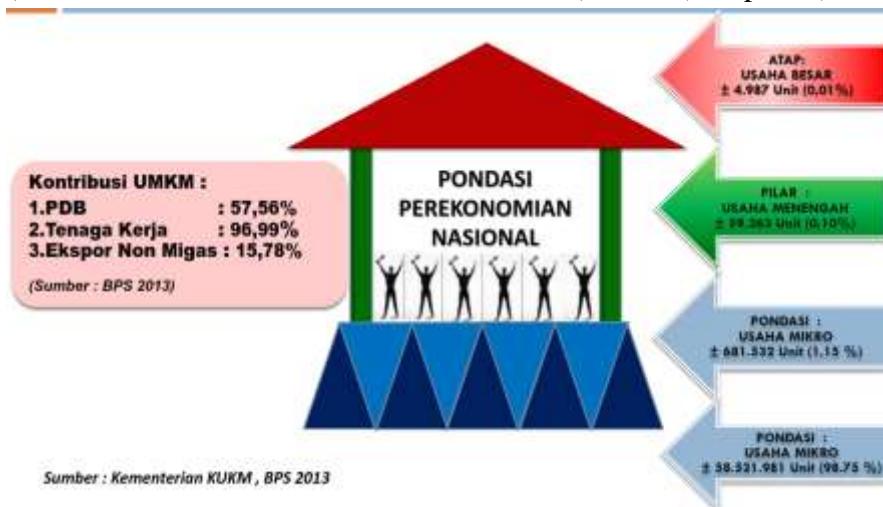
Sumber : BPS, 2013

Note : Telah ada data hasil sensus 2016

Tetapi belum di Publikasi

## 4. PERAN UMKM

(Pelaku Ekonomi Indonesia BUMN Swasta (UMKM) Koperasi)



## 5. INDIKATOR & PROGRAM

INDIKATOR	PROGRAM
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ASSET MENINGKAT</li> <li>2. OMSET MENINGKAT</li> <li>3. LAINNYA           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembiayaan → bankable</li> <li>• Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja</li> <li>• Pemanfaatan Teknologi</li> <li>• Jaringan Pemasaran Meningkat</li> <li>• Sertifikat Produk yg Dimiliki (HKI, Halal, dll)</li> <li>• Legalitas (IUMK)</li> </ul> </li> <li>4. SUDUT PANDANG PERBANKAN           <ul style="list-style-type: none"> <li>• KUR Mikro (Rp.0-25jt) nolik menjadi Kredit Komersial</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendampingan usaha (PLUT, SKKNI)</li> <li>2. Kemitraan Usaha</li> <li>3. Perizinan UMK (IUMK)</li> <li>4. Akses Pembiayaan (KUR, jaminan, subsidi bunga)</li> <li>5. Akses Pemasaran</li> <li>6. Kampung UKM Digital</li> <li>7. Pengembangan SDM</li> <li>8. Standardisasi &amp; Sertifikasi Produk (hak merek, hak cipta, halal, SNI)</li> <li>9. Perlindungan Usaha (IUMK)</li> <li>10. Pemulihan pasca dampak bencana (Restrukturisasi Usaha)</li> </ol>

Gel Settings

UMKM Naik Kelas

Gel Settings

Meningkatkan Produktivitas & Daya Saing  
UMKM rata2 : 5 - 7 %/Tahun

## 6. PROGRAM FASILITASI PEMERINTAH

### a. Pendampingan

Adalah kegiatan pemberian layanan jasa pengembangan bisnis untuk meningkatkan kinerja UMKM



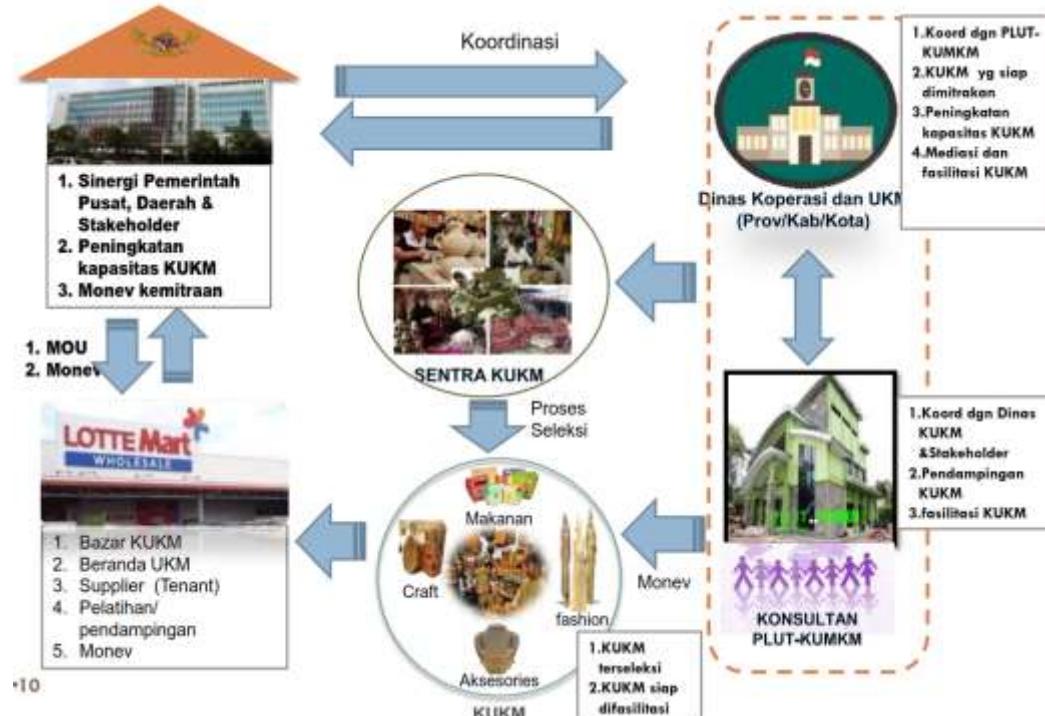
b. Pendampingan PLUT KUMKM



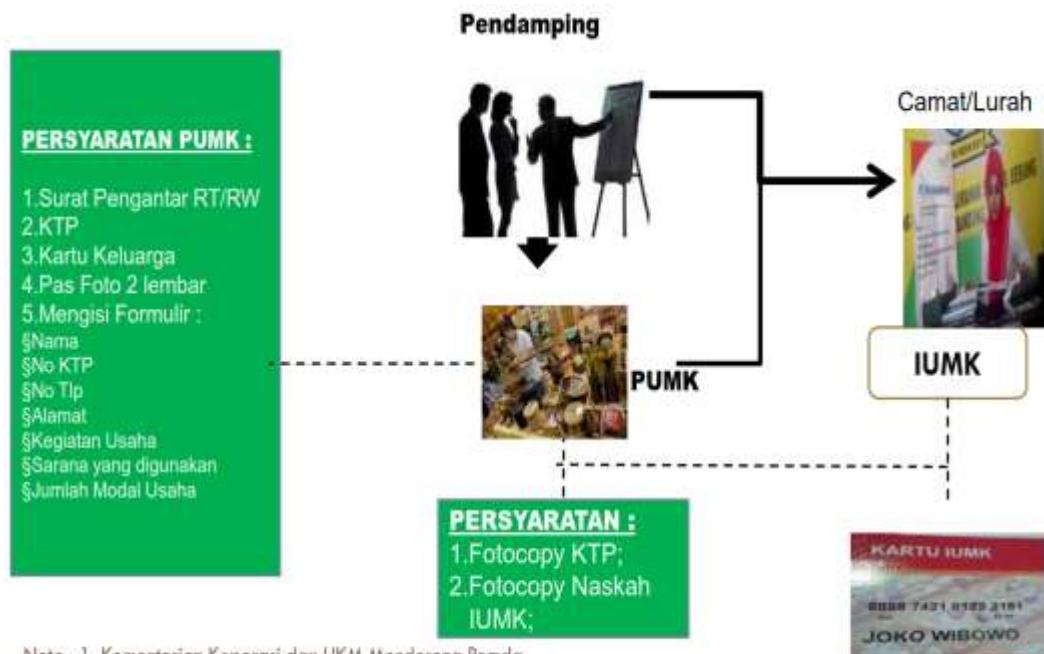
c. Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI)



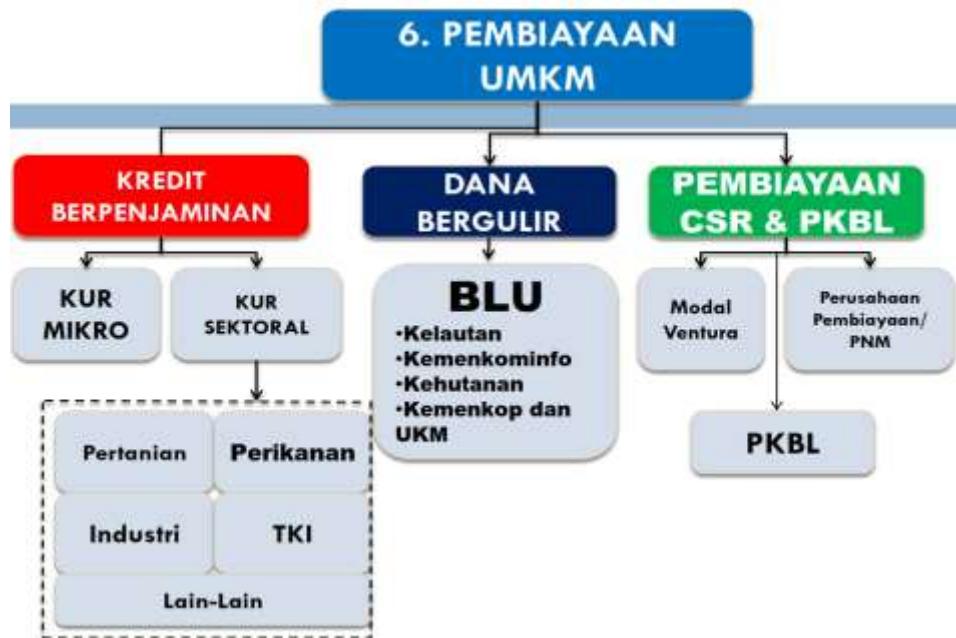
d. Skema Kemitraan Kukm Sektor Retail



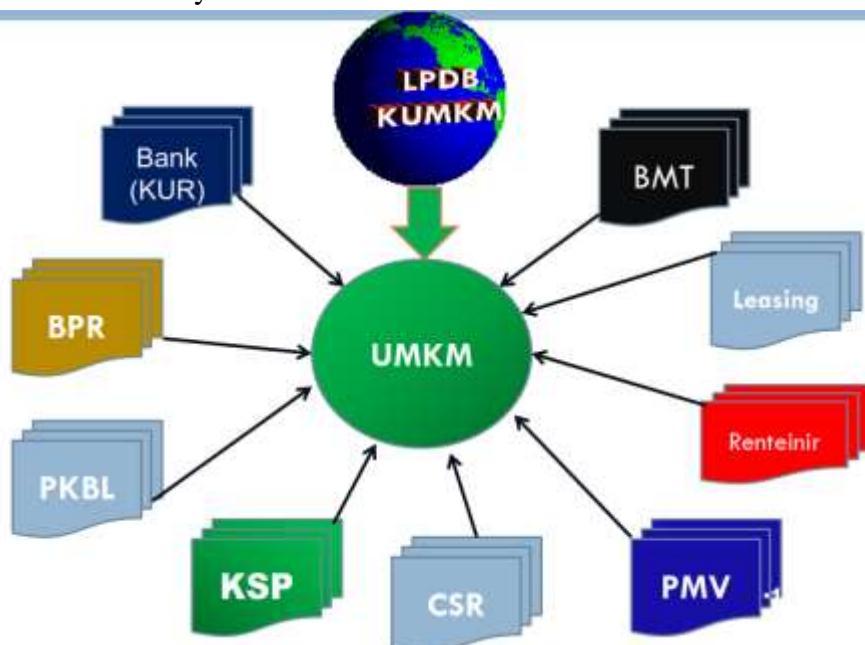
e. Kemudahan Perizinan Bagi Usaha Mikro dan Kecil



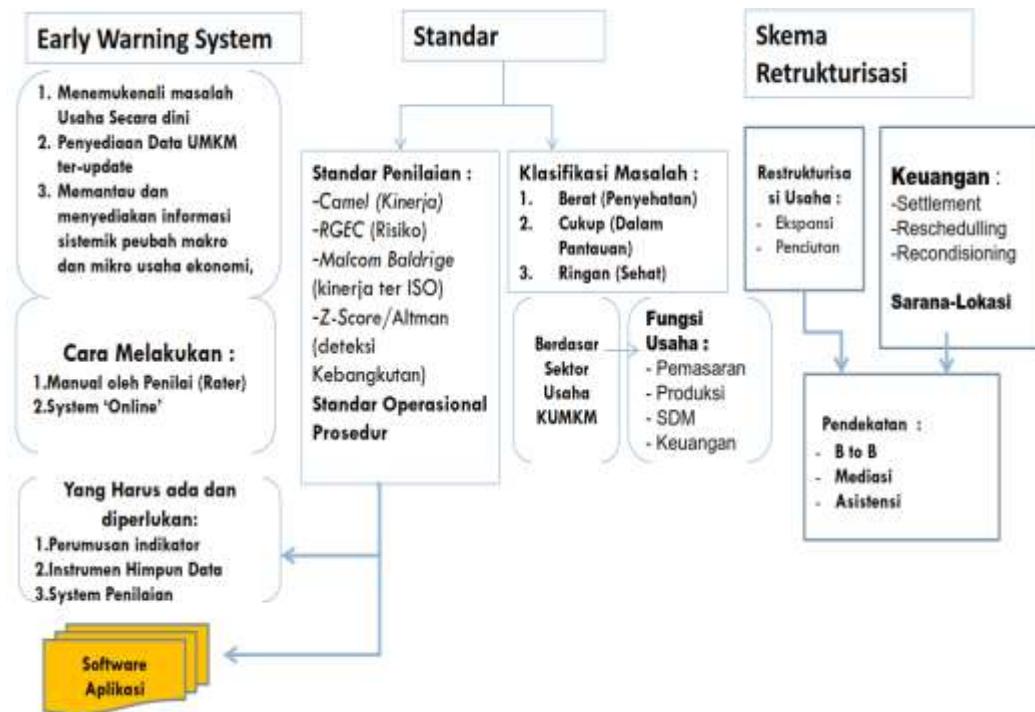
f. Pembiayaan UMKM



g. Peta Akses Pembiayaan



#### h. Restrukturisasi Usaha



#### i. Perlindungan Usaha

### Bagi UMKM dan Koperasi

(Pentingnya keberfihakan Pemerintah terhadap UMKM dan Koperasi di Era Perekonomian dan Inovasi Teknologi digital)

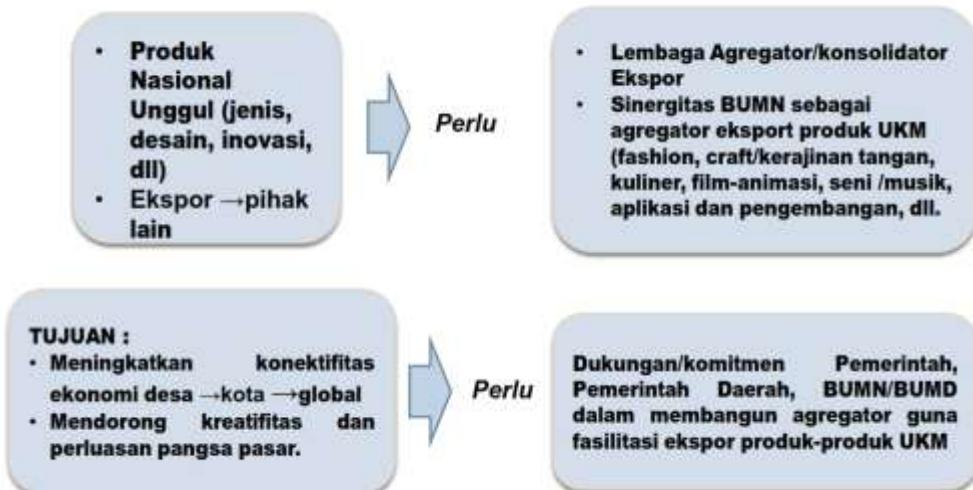
1. Dengkulasi
  2. Penyederhanaan Peraturan – Peraturan
  3. Memangkas Perizinan
  4. Meningkatkan Investasi

I. Membangun kerjasama dan sinergi program antara Kementerian, Lembaga Pemda Daerah dan Stakeholder

1. Pertumbuhan Ekonomi
  2. Penyerapan Tenaga Kerja
  3. Penurunan Angka Kemiskinan
  4. Penurunan Angka Inflasi
  5. Kesenjangan ( gini ratio )

II. Paket Kebijakan I s.d XV dan Perpres No. 44 Tahun 2016 tentang Bidang Usaha yang tertutup & Bidang Usaha yang Terbuka dengan persyaratan di Bidang Penanaman Modal

- j. Sinergitas Pemerintah Sebagai Agregator/ Konsolidator Ekspor Produk UKM, Geografical Indicator dan Ekonomi Kreatif (Paket IX PKE)



## 7. PENUTUP

- a. Key sukses factor (KSF) perwujudan UMKM naik kelas adalah adanya optimalisasi sinergi program pemberdayaan dan pendampingan UMKM yg berkesinambungan dari para pemangku kepentingan (Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, dunia usaha).
- b. Fokus program Kementerian Koperasi dan UKM adalah peningkatan produktivitas dan daya saing UMKM sehingga target pertumbuhan produktivitas KUMKM rata-rata 5 - 7 % per tahun dapat tercapai.
- c. Produktivitas dan daya saing UMKM yg terus meningkat akan berdampak terhadap peningkatan investasi, TK, asset, omset UMKM itu sendiri, sehingga terwujud UMKM naik kelas.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Sambutan Rektor .....</b>	<b>v</b>
<b>Keynote Speaker .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xv</b>
 <b>Makalah Utama</b>	
1 Assct. Prof. Tamat Sarmidi (Kaprodi Ilmu Ekonomi FEM UKM Malaysia) .....	1 – 15
2 Pri Hartanto (PT Pertamina RU VI Balongan) .....	16 – 50
3 Hanes Utama (PT Badak NGL) .....	51 – 62
 <b>Makalah Penunjang</b>	
Sub Tema Inovasi dan Teknologi 1	
1 <b>IbM Kelompok Istri Petani Sayuran Organik Dalam Pengembangan Produk Nutrasetika Berbasis Sayuran Organik Di Dusun Selongisor Desa Batur Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang</b> Asyhari, Heru Sulistyo, Naniek Widyaningrum (UNISSULA Semarang-Universitas Islam Sultan Agung Semarang) .....	63 – 72
2 <b>Sifat-Sifat Mekanis Laminasi Limbah Kertas Kantong Semen Sebagai Bahan Dasar Alternatif Pembuatan Produk</b> Purwanto (Universitas Kristen Duta Wacana) .....	73 – 82
3 <b>Meningkatkan Produktivitas Pengrajin Krupuk Jadah Melalui Pengrajang Mekanik</b> Ireng Sigit Atmanto, Edy Supriyo, Wahyuningsih (Universitas Diponegoro) .....	83 – 90
4 <b>Mencari Solusi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Sulawesi Tenggara</b> Abdul Rahman Haruddin, Nisa Nasyra Rezki (Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara) .....	91 – 101
5 <b>Implementasi Standardisasi Produk Olahan Perikanan Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Semarang</b> Pujiono (Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang) .....	102 – 112

6	<b>Pengembangan Industri Kreatif Dan Persaingan Pasar Bebas Global Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2045 Di Indonesia</b> Ketut Darmana (Universitas Udayana, Denpasar-Bali) .....	112 – 124
7	<b>Mocaf Meningkatkan Kelezatan Ganjel-Rel Kue Langka Dari Semarang</b> Siswo Sumardiono, Edy Supriyo, Isti Pudjihastuti (Universitas Diponegoro) .....	125 – 130
8	<b>Usaha Jubah Dele (Jus Buah Sari Dele Dengan Jelly Beras Hitam) Sebagai Inovasi Pangan Sehat Fungsional Berbasis Ekonomi Kreatif</b> Farah Fadzilah Aziis, Iqbal Luthfi Ramadhan, Febriana Ramadhani, Lisnawati, Erlyna Wida Riptanti (Universitas Sebelas Maret) .....	131 – 140
9	<b>Kerupuk Karak Beras Tanpa Borak MSG dan Pengawet</b> Sri Sumarni (Universitas Sebelas Maret) .....	141 – 148
10	<b>Pemberdayaan Pengrajin Batik Melalui Introduksi Desain Motif Batik Berbasis Cerita Rakyat Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm Batik Di Kabupaten Sampang</b> Wendra G Rohmah, Susinggih Wijana, M. Andhy Nurmansyah, Ika Atsari Dewi, Romy Setiawan (Universitas Brawijaya) .....	149 – 158
Sub Tema Inovasi dan Teknologi 2		
1	<b>Iptek Bagi Masyarakat (IbM) Peningkatan Daya Saing Usaha Telur Asin di Kabupaten Sukoharjo</b> Emi Widiyanti, Harini dan Arief Iman Santoso (Universitas Sebelas Maret) .....	159 – 168
2	<b>Iptek Bagi Masyarakat (IbM) Pengolahan Limbah Kain Perca di Kelurahan Tipes Kecamatan Serengan Kota Solo</b> Arief Iman Santoso, Hermansyah Muttaqin dan Emi Widiyanti (Universitas Sebelas Maret) .....	169 – 177
3	<b>Kulit Salak Pondoh Sebagai Ikon Potensi <i>Craft Design</i> Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta</b> Winta Adhitia Guspara, Kristian Oentoro, Chintia (Universitas Kristen Duta Wacana) .....	178 – 187

- 4 **Pengembangan Usaha Mikro Melalui Pelatihan Telemarketing Terintegrasi Website Pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Aneka Karya dan Kriya Sejahtera**  
 Erna Yuliandari, Wijianto (Universitas Sebelas Maret) ..... 188 – 193
- 5 **Kreativitas dari Semangkok Soto: Menuju Usaha Warung Soto Pada Era Ekonomi Kreatif**  
 Susilaningsih, Martina Andriani, Bara Yudhistira (Universitas Sebelas Maret) ..... 194 – 202
- 6 **Sistem Rak Bertingkat Pada Budidaya Cacing Tanah**  
 Rr. Aulia Qonita dan Nur Her Riyadi Parnanto (Universitas Sebelas Maret) ..... 203 – 210
- 7 **Pemberdayaan UKM Kripik Singkong Rasa Gadung di Desa Pule Kecamatan Jatisrono Kabupaten Wonogiri**  
 Wiwit Rahayu dan Erlyna Wida Riptantti (Universitas Sebelas Maret) .. 211 – 220
- 8 **Penerapan Teknologi Pengolahan Limbah Ternak Berupa Feses dan Urin Pada Kandang Kelompok Sapi Potong di Kec. Tasikmadu Kab. Karanganyar**  
 Sutrisno Hadi Purnomo, Endang Tri Rahayu (Universitas Sebelas Maret) ..... 221 – 227
- 9 **Miss Gepeng (Mie Sukun Sehat Gepeng): Inovasi Produk Mie Berbahan Baku Sukun Sebagai Pengganti Gandum Untuk Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional**  
 Rohmatul Ummah Tsani, Fitri Sari, Widya Ayu Pradani, Ramadhani Kusuma Dewi, Erlyna Wida Riptanti (Universitas Sebelas Maret) ..... 228 – 237
- 10 **Pengembangan Agrobisnis Jamur Pada Kelompok Tani Jamur Bekonang Mojolaban Kabupaten Sukoharjo**  
 Setyowati, R. Kunto Adi, Fanny W (Universitas Sebelas Maret) ..... 238 – 244
- Sub Tema Bisnis dan Manajemen
- 1 **Dunia Datar : Suatu Tinjauan Pemasaran dan Pelayanan Terhadap Pelanggan**  
 Ellectrananda Anugerah Ash-Shidiqqi (Universitas Sebelas Maret) ..... 245 – 254
- 2 **Analisis Struktur Pasar Industri Mikro Dan Kecil Di Indonesia Tahun 2015**  
 Malik Cahyadin, Lely Ratwianingsih (Universitas Sebelas Maret) ..... 255 – 261

- 3 **Efisiensi Industri Mikro dan Kecil di Indonesia dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA)**  
Lely Ratwianingsih, Malik Cahyadin (Universitas Sebelas Maret) ..... 262 – 269
- 4 **Urgensi Dan Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Bagi UMKM Di Kota Semarang**  
Dewi Sulistianingsih (Univeritas Negeri Semarang) ..... 270 – 281
- 5 **UKM Carica Dieng Perluas Pangsa Pasar Ke Eropa**  
Edy Supriyo, Wisnu Broto, Retno Hartati (Universitas Diponegoro – Semarang) ..... 282 – 290
- 6 **Industri Kreatif: Motor Penggerak UMKM Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN**  
Vita Kartika Sari (Universitas Sebelas Maret) ..... 291 – 300
- 7 **Strategi Merk Dan Analisa Target Pasar Yang Tepat Dalam Meningkatkan Performa UMKM Indonesia**  
Dwiko Gunawan, Mariam Magdalena Fatimah, Muhammad Rifqi (PT. Serambi Botani Indonesia) ..... 301 – 310
- 8 **Kemampuan Operasi, Pemasaran Dan Praktek Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Lingkungan Hidup**  
Anwar Hamdani, Mulyanto, I Gusti Putu Diva Awatara (STIE Adi Unggul Bhirawa) ..... 311 – 322
- 9 **Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang dengan Metode *Structural Equation Modelling (SEM)* (Studi Kasus Pada Agronas Gizi Food, Kota Batu)**  
Nur Amalia Ma'rufah, panji Deorant, Rizky Luthfian Ramadhan Silalahi (Universitas Brawijaya, Malang) ..... 323 – 332
- 10 **Model Kewirausahaan Bidang Pangan Olahan Dalam Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Era Masyarakat Ekonomi Asean**  
Warcito, Indupurnahayu, Tintin Sarianti (Universitas Ibn Khaldun, Bogor) ..... 333 – 345
- 11 **Model Penerapan *Joint Cost* Pada Produk Berbahan Baku Susu Kambing**  
Farida Ratna Dewi, Indupurnahayu, Warcito, (Universitas Ibn 346 – 354

	Khaldun, Bogor) .....	
12	<b>Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Olahan Jagung (Kasus UKM Marning Desa Sidomukti Kecamatan Jenawi Karanganyar)</b> Agustono, Bekti Wahyu Utami, Nuning Setyowati (Universitas Sebelas Maret) .....	355 – 364
Sub Tema Pemberdayaan dan Kelembagaan		
1	<b>Pendampingan Kelompok Pengrajin Rajut Desa Batur Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha</b> Wiwiek Fatmawati, Nurwidiana, Novi Marlyana (Universitas Islam Sultan Agung Semarang) .....	365 – 374
2	<b>Pendampingan Industri Kerajinan Kulit Ikan Pari di Kota Semarang Untuk Menembus Pasar Eksport</b> Nurwidiana, Novi Marlyana, Asyhari (Universitas Islam Sultan Agung Semarang) .....	375 – 385
3	<b>Pemberdayaan Masyarakat Maluku Tengah Untuk Mewujudkan UMKM Pengolahan Kelapa Terpadu Dan Berkelanjutan</b> Sutardi, H. Sulistyo, M. M. Azis, Purwanto, L. R. Waluyati dan F. Matulessy (Universitas Gajah Mada, Universitas Pattimura Ambon) ....	386 – 395
4	<b>Perkembangan <i>Entrepreneurship</i> Pada Transportasi <i>E-Garage</i> yang Berbasis Pada Pelayanan Publik</b> Khalsiah, Yuliusdarma (Universitas Malikussaleh Lhokseumawe)	396 – 406
5	<b>Bumdes Sebagai Dewa Penolong Eksistensi UMKM Pada Era Globalisasi</b> Dr Sutopo MS (Universitas Sebelas Maret) .....	407 – 417
6	<b>Peran Pondok Pesantren Kyai Abdul Jalal Dalam Pemberdayaan UMKM Di Sekitarnya</b> Sugihardjo dan Agung Wibowo (Universitas Sebelas Maret) .....	418 – 430
7	<b>Inisiasi Mewujudkan Desa Organik di Desa Kletekan, Jogorogo, Ngawi Melalui Pemanfaatan Kompos Jerami</b> Jauhari Syamsiyah, Mujiyo, Rahayu, Sri Hartati, Aktavia Herawati (Universitas Sebelas Maret) .....	431 – 438

- 8 **Keberdayaan Petani Dalam Pengembangan Mata Pencaharian (Studi Kasus Eks Penerima Manfaat Proyek Sector Enhancement For Economic Development (Seed) di Kabupaten Bojonegoro)**  
Samsul Hadi (Universitas Sebelas Maret) ..... 439 – 449
- 9 **Peran Modal Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Pembinaan UMKM Oleh PT Pertamina RU II Sungai Pakning)**  
Rahmat Hidayat, Miftah Faridl Widhagdha (PT Pertamina RU II Sungai Pakning - Universitas Gadjah Mada) ..... 450 – 458
- 10 **Profil dan Karakteristik Pengrajin Sutera dalam Pemanfaatan Kerajinan Sutera Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Wajo Provinsi Sulawesi Selatan**  
Helda Ibrahim, Majdah M. Zain dan Awaluddin Rauf (Universitas Islam Makassar) ..... 459 – 474