|  |
| --- |
| **PROPOSAL RENCANA PENGEMBANGAN USAHA** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **NAMA** |
| **ALAMAT**  |
|  |

# **DAFTAR HALAMAN**

[Daftar Halaman 2](#_Toc510631336)

[1. Ringkasan Eksekutif 4](#_Toc510631337)

[2. Latar Belakang Perusahaan 5](#_Toc510631338)

[2.1 Data Perusahaan 5](#_Toc510631339)

[2.2 Biodata Pemilik / Pengurus 5](#_Toc510631340)

[2.3 Struktur Organisasi 6](#_Toc510631341)

[2.4 Konsultan Pendamping …6](#_Toc510631342)

[2.5 Susunan Pemilik / Pemegang Saham 6](#_Toc510631343)

[3. Analisis Pasar Dan Pemasaran 7](#_Toc510631344)

[3.1 Produk / Jasa Yang Dihasilkan 7](#_Toc510631345)

[3.2 Gambaran Pasar 7](#_Toc510631346)

[3.3 Target Atau Segmen Pasar Yang Dituju 7](#_Toc510631347)

[3.4 Trend Perkembangan Pasar 7](#_Toc510631348)

[3.5 Proyeksi Penjualan 8](#_Toc510631349)

[3.6 Strategi Pemasaran 8](#_Toc510631350)

[3.7 Analisis Pesaing 8](#_Toc510631351)

[3.8 Saluran Distribusi 8](#_Toc510631352)

[4. Analisis Produksi 10](#_Toc510631353)

[4.1 Proses Produksi 10](#_Toc510631354)

[4.2 Bahan Baku Dan Penggunaannya 10](#_Toc510631355)

[4.3 Kapasitas Produksi 11](#_Toc510631356)

[4.4 Rencana Pengembangan Produksi 11](#_Toc510631357)

[5. Analisis Sumberdaya Manusia (Sdm) 13](#_Toc510631358)

[5.1 Analisis Kompetensi Sdm 13](#_Toc510631359)

[5.2 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sdm 13](#_Toc510631360)

[5.3 Rencana Kebutuhan Pengembangan Sdm 13](#_Toc510631361)

[6. Rencana Pengembangan Usaha 14](#_Toc510631362)

[6.1 Rencana Pengembangan Usaha 14](#_Toc510631363)

[6.2 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha 14](#_Toc510631364)

[7. Pemanfaatan Teknologi Informasi](#_Toc510631365)

[7.1 Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi](#_Toc510631366)

[7.2 Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki](#_Toc510631367)

[7.3 Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi](#_Toc510631368)

[8. Analisis Keuangan 15](#_Toc510631369)

[8.1 Laporan Keuangan 15](#_Toc510631370)

[8.2 Rencana Kebutuhan Investasi 16](#_Toc510631371)

[8.3 Rencana Arus Kas (Cash – Flow) 17](#_Toc510631372)

[8.4 Rencana Kebutuhan Pinjaman 20](#_Toc510631373)

[8.5 Rencana Pengembalian Dana Pinjaman 20](#_Toc510631374)

[8.6 Agunan Yang Dimiliki 20](#_Toc510631375)

[9. Analisis Dampak Dan Resiko Usaha 21](#_Toc510631376)

[9.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 21](#_Toc510631377)

[9.2 Dampak Terhadap Lingkungan 21](#_Toc510631378)

[9.3 Analisis Resiko Usaha 21](#_Toc510631379)

[9.4 Antisipasi Resiko Usaha 21](#_Toc510631380)

[Lampiran](#_Toc510631381)

[A. Analisis Lingkungan Bisnis](#_Toc510631382)

[B. Kelengkapan Perijinan](#_Toc510631383)

[C. Peta Lokasi](#_Toc510631384)

[D. Foto Produk](#_Toc510631385)

[E. Dokumentasi Produksi](#_Toc510631386)

# **1. RINGKASAN EKSEKUTIF**

[Berisirangkumanisi*business plan*, antara lain: profilperusahan, jeniskomoditi yang diproduksi, nilaipenjualan per bulan/tahunsaatini, nilaikekayaanperusahaanterakhir, prospekpengembanganusaha, rencanapengembanganusaha, proyeksi/nilai target penjualan, kebutuhandansumberdana, rencanapenggunaandana, jangkawaktupengembalian.]

# 2. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

## 2.1 DATA PERUSAHAAN

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nama Perusahaan
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Bidang Usaha
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. JenisProduk / Jasa
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Alamat Perusahaan
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. NomorTelepon
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nomor Fax
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Alamat E-mail
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Situs Web
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Bank Perusahaan
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. BentukBadanHukum
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. NomorAktePendirian
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. N P W P (*apabilaada*)
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. MulaiBerdiri
 |  |

## 2.2 BIODATA PEMILIK / PENGURUS

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nama
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Jabatan
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. TempatdanTanggalLahir
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. AlamatRumah
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. NomorTelepon
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nomor Fax
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Alamat E-mail
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. PendidikanTerakhir
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. PengalamanKerja
 |  |

## 2.3 STRUKTUR ORGANISASI



## 2.4 SUSUNAN PEMILIK / PEMEGANG SAHAM



# 3. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

## 3.1 PRODUK / JASA YANG DIHASILKAN

### Sebutkan macam-macam produk atau jasa yang dihasilkan

## 3.2 GAMBARAN PASAR

*Jelaskan perkembangan penjualan 2 tahun terakhir*

*Apakah terjadi penurunan atau kenaikan? Jelaskan alasan terjadinya penurunan atau kenaikan tersebut*

### KEGIATAN PEMASARAN DAN PROMOSI YANG SUDAH DILAKUKAN

|  |
| --- |
| 🞏 PERSONAL SELLINGUraikanjeniskegiatanpersonal sellingyang sudahpernahdilakukan dan hasil yang telahdicapai ……………………………………………………………………………………………………… |

|  |
| --- |
| 🞏 PAMERANUraikanpameran-pameran yang pernahdiikuti (kalauada) danhasilapa yang dicapai    |

|  |
| --- |
| 🞏 BROSURUraikanbrosur-brosur yang dimilikidanhasilapa yang dicapai    |

|  |
| --- |
| 🞏 ADVERTISING / IKLANUraikaniklanatau advertising yang pernahdilakukandanhasilapa yang dicapai    |

## 3.3 TARGET ATAU SEGMEN PASAR YANG DITUJU

### Jelaskan karakteristik pembeli / pengguna jasa

## 3.4 TREND PERKEMBANGAN PASAR

*Jelaskanperkiraanjumlahpembeli dan permintaanprodukberikuttrendperkembangannya.*

## 3.5 PROYEKSI PENJUALAN

Jelaskanproyeksipenjualansekurang-kurangnya 3 tahunkedepan.

Jelaskanbagaimanacaramemperolehnilaiproyeksitersebut.

## 3.6 STRATEGI PEMASARAN

|  |
| --- |
| 🞏 PENGEMBANGAN PRODUK |

|  |
| --- |
| 🞏 PENGEMBANGAN WILAYAH PEMASARAN |

|  |
| --- |
| 🞏 KEGIATAN PROMOSI |

|  |
| --- |
| 🞏 STRATEGI PENETAPAN HARGA |

## 3.7 ANALISIS PESAING

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PESAING | KEUNGGULAN | KELEMAHAN |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 3.8 SALURAN DISTRIBUSI

### WILAYAH PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI **SAAT INI**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Wilayah Pemasaran | 🞏 Lokal %🞏 Regional %🞏 Nasional %🞏 Ekspor 0 % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2. JalurDistribusi | 🞏 Individu🞏 Industri | 🞏 Distributor🞏 Retailer |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. AlamatGudang/Pabrik |  |

### WILAYAH PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI **YANG DIRENCANAKAN**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Wilayah Pemasaran | 🞏 Lokal %🞏 Regional %🞏 Nasional %🞏 Ekspor 0 % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2. JalurDistribusi | 🞏 Individu🞏 Industri | 🞏 Distributor🞏 Retailer |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Rencana Lokasi Gudang / Pabrik Produksi |  |

# 4. ANALISIS OPERASI

## 4.1 PROSES PRODUKSI

### Jelaskan proses produksiataujasa yang dihasilkan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PROSES PRODUKSI | BAHAN BAKU | TEKNOLOGI | MESIN/ALAT PRODUKSI |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

SKEMA PROSES PRODUKSI

### KEUNGGULAN PROSES YANG DIMILIKI

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **NamaBarang** | **KapasitasSaatIni** | **RencanaPeningkatanKapasitas** |
| 1.2.3.4.5. |  |  |  |
|  |  |  |  |

## BAHAN BAKU DAN PENGGUNAANNYA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BAHAN BAKU | KEBUTUHANRATA-RATA PER BULAN | SUMBER |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BAHAN PENOLONG | KEBUTUHANRATA-RATA PER BULAN | SUMBER |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 4.3 KAPASITAS PRODUKSI

### FASILITAS DAN MESIN PRODUKSI YANG DIMILIKI



*\*) tanah, bangunan, mesin dan peralatanproduksi*

|  |  |
| --- | --- |
| KAPASITAS PRODUKSI RATA-RATA PER BULAN |  |

## RENCANA PENGOLAHAN DAN PENGENDALIAN LIMBAH RODUKSI

## RENCANA PENGEMBANGAN PRODUKSI

### STRATEGI DAN TAHAP-TAHAP RENCANA PENGEMBANGAN PRODUKSI

|  |
| --- |
|  |

### RENCANA PENAMBAHAN FASILITAS DAN MESIN PRODUKSI



*\*) tanah, bangunan, mesin dan peralatanproduksi*

|  |  |
| --- | --- |
| TARGET KAPASITAS PRODUKSI RATA-RATA PER BULAN \*) |  |

*\*) setelahpenambahanfasilitas dan mesinproduksi*

## VOLUME PENJUALAN SAAT INI

### VOLUME PENJUALAN SAAT INI



## RENCANA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN

### RENCANA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN

###

### STRATEGI DAN TAHAP-TAHAP RENCANA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN

# 5. ANALISIS SUMBERDAYA MANUSIA (SDM)

## 5.1 ANALISIS KOMPETENSI SDM

 

### KEUNGGULAN DAN KOMPETENSI SDM LAIN-LAIN

|  |
| --- |
|  |

## 5.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SDM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| JABATAN | Tingkat Pendidikan | Pengalaman (tahun) | KeterampilanKhusus |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 5.3 RENCANA KEBUTUHAN PENGEMBANGAN SDM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| JABATAN | JumlahKebutuhan | Tenaga yang Tersedia | Tenaga yang HarusDirekrut |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 6. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA

## 6.1 RENCANA PENGEMBANGAN USAHA

|  |
| --- |
| 🞏 STRATEGI PEMASARAN   |

|  |
| --- |
| 🞏 STRATEGI PRODUKSI   |

|  |
| --- |
| 🞏 STRATEGI ORGANISASI DAN SDM   |

|  |
| --- |
| 🞏 STRATEGI KEUANGAN   |

## 6.2 TAHAP-TAHAP PENGEMBANGAN USAHA

|  |  |
| --- | --- |
| KEGIATAN | bulanke - |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 7. ANALISIS KEUANGAN

## 7.1 LAPORAN KEUANGAN

LAPORAN ARUS KAS

[Nama Perusahaan]

TAHUN 2013

|  |
| --- |
| LAPORAN ARUS KAS |
| [Nama Perusahaan] |
| TAHUN 2013 |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Desember 2011 | Desember 2012 | Desember2013 |
| A. | PENERIMAAN |   |   |   |
|   | PenerimaanPenjualan | 0  | 0  | 0  |
|   | PenerimaanPinjaman | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Penerimaan* | 0  | 0  | 0  |
| B. | PENGELUARAN |   |   |   |
|   | Pembelian Asset (Investasi) | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahan Baku | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahanPembantu | 0  | 0  | 0  |
|   | UpahBuruhProduksi | 0  | 0  | 0  |
|   | Transport (PengirimanProduk) | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaProduksi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiPimpinan | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiStafAdministrasi dan Umum | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemeliharaan | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemasaran | 0  | 0  | 0  |
|   | AlatTulis Kantor | 0  | 0  | 0  |
|   | Listrik, Air, Telepon | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaAdministrasi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  |
|   | AngsuranPokok | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaBunga | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPajak | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Pengeluaran* | 0  | 0  | 0  |
| C. | SELISIH KAS | 0  | 0  | 0  |
| D. | SALDO KAS AWAL | 0  | 0  | 0  |
| E. | SALDO KAS AKHIR | 0  | 0  | 0  |

7.2 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI



*1) sesuaidenganBab 4.4 RencanaPengembanganProduksilihattabelRencanaPenambahanFasilitas dan MesinProduksi*

## RENCANA ARUS KAS (CASH – FLOW)

| RENCANA ARUS KAS (dalam ribuan rupiah) |
| --- |
| [Nama Perusahaan] |
| UNTUK TAHUN 2014 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Mar- | Apr- | Mei- | Jun- | Jul- | Agust- | Sep- | Okt- | Nop- | Des- | Jan- | Feb- |
| A. | PENERIMAAN |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | PenerimaanPenjualan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PenerimaanPinjaman | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Penerimaan* | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| B. | PENGELUARAN |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Pembelian Asset (Investasi) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahan Baku | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahanPembantu | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | UpahBuruhProduksi | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | Transport (PengirimanProduk) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaProduksi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiPimpinan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiStafAdministrasi dan Umum | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemeliharaan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemasaran | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | AlatTulis Kantor | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | Listrik, Air, Telepon | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaAdministrasi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | AngsuranPokok | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaBunga | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPajak | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Pengeluaran* | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| C. | SELISIH KAS | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| D. | SALDO KAS AWAL | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| E. | SALDO KAS AKHIR | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |

|  |
| --- |
| RENCANA ARUS KAS (dalam ribuan rupiah) |
| [Nama Perusahaan] |
| TAHUN 2014– 2017 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2014 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 |
| A. | PENERIMAAN |   |   |   |   |   |
|   | PenerimaanPenjualan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PenerimaanPinjaman | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Penerimaan* | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| B. | PENGELUARAN |   |   |   |   |   |
|   | Pembelian Asset (Investasi) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahan Baku | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | PembelianBahanPembantu | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | UpahBuruhProduksi | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | Transport (PengirimanProduk) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaProduksi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiPimpinan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | GajiStafAdministrasi dan Umum | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemeliharaan | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPemasaran | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | AlatTulis Kantor | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | Listrik, Air, Telepon | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaAdministrasi Lain-Lain | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | AngsuranPokok | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaBunga | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | BiayaPajak | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|   | *Sub Total Pengeluaran* | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| C. | SELISIH KAS | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| D. | SALDO KAS AWAL | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| E. | SALDO KAS AKHIR | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |

## 8.4 RENCANA KEBUTUHAN PINJAMAN

|  |  |
| --- | --- |
| TOTAL NILAI KEBUTUHAN PINJAMAN / MODAL \*) |  |

\*) sesuai dengan PENERIMAAN PINJAMAN pada tabel RENCANA ARUS KAS untuk tahun pertama Bab 8.3 Rencana Arus Kas (Cash – Flow)

|  |  |
| --- | --- |
| TOTAL NILAI KEBUTUHAN MODAL INVESTASI \*) |  |

\*) sesuai dengan Bab 8.2 Rencana Kebutuhan Investasi

|  |  |
| --- | --- |
| TOTAL NILAI KEBUTUHAN MODAL KERJA \*) |  |

\*) total nilai kebutuhan pinjaman / modal dikurangi total nilai kebutuhan modal investasi

## 8.5 RENCANA PENGEMBALIAN DANA PINJAMAN

|  |  |
| --- | --- |
| JANGKA WAKTU PENGEMBALIAN \*) |  |

\*) sesuaidenganmasaberakhirnyapembayaranangsuranpokokpadatabel RENCANA ARUS KAS Bab 8.3 RencanaArusKas (Cash – Flow)

|  |  |
| --- | --- |
| MASA TENGGANG PEMBAYARAN \*) |  |

\*) sesuaidenganmasatenggangpembayaranangsuranpokokpadatabel RENCANA ARUS KAS Bab 8.3 RencanaArusKas (Cash – Flow)

## 8.6 AGUNAN YANG DIMILIKI

|  |  |
| --- | --- |
| 1. JenisAgunan
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Spesifikasi dan Keterangan Lain-Lain
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. AspekLegalitas
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. NilaiAgunan
 |  |

# 9. ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

## 9.1 DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

|  |
| --- |
| −−− |

## 9.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

|  |
| --- |
| −− |

## 9.3 ANALISIS RESIKO USAHA

|  |
| --- |
|  |

## 9.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

|  |
| --- |
|  |